

# Suzanne LANGRY

Webdesigner UX/UI



Date de naissance :  
04/02/1990



06 38 96 42 82



langry.suzanne@gmail.com

## ETUDES

Formation Webdesigner UX/UI  
(ActivMedia Digital School en distanciel)  
2025

Certification Agenceur d'Espace Intérieur  
(MJM Graphic Design en collaboration avec  
H&M)  
Mention très bien - Honneurs du jury  
2015-2016

Licence 3 Visuel Merchandising (IDAE,  
Bordeaux)  
2012-2013

Licence 2 Décoration Merchandising (IDAE,  
Bordeaux)  
2010-2012

1ère année en Licence d'Arts Plastiques,  
option stylisme de mode  
Institut Saint-Luc de Tournai (Belgique)  
2010-2012

Brevet de Technicien, option Vêtements,  
Création et Mesures.  
Lycée Polyvalent Albert de Mun (75007  
Paris)  
2005-2008

## COMPÉTENCES

Bonne communication  
Travail d'équipe et collaboration  
Adaptabilité et ouverture d'esprit

### Langues

Anglais: intermédiaire  
Allemand: notions

### Informatique

Suite Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign,  
Suite Office.  
3D : Sketchup.  
Web : Figma, Wordpress, Elementor Pro,  
Woocommerce, HTML, CSS.

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Arts, design, couture, photographie  
numérique et argentique.

Voyages: Croatie, Italie, Espagne, Portugal,  
Grèce, Belgique, Allemagne, Pays-bas,  
Royaume-Uni, Iles Canaries, Etats-Unis,  
Canada (un an), Danemark.

## PROFIL

Forte d'une carrière dans le merchandising et le design d'espace, j'ai enrichi mon parcours par une formation en Webdesign UX/UI. Curieuse et adaptable, je combine sens du visuel, compétences techniques et expérience client pour accompagner efficacement la création de supports digitaux.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### DESIGN DIGITAL

Stage webdesigner UI/UX  
Septembre 2025

Création d'une charte graphique  
et d'un site web pour l'association Manoïa

Webdesigner UX/UI  
Symédiane (Paris)

Immersion - Novembre 2024

### COMMERCE

Visuel-merchandiser  
H&M  
depuis 2015

- Mise en place des collections à l'aide des books merchandising.
- Préparation des soldes et autres promotions.
  - Réalisation des vitrines préconisées.
- Formation auprès de l'équipe de vente et suivi.
- Participation à l'ouverture de nouveaux magasins.

Conseillère de vente  
Mango  
2015

Décoratrice/étalagiste  
Zone Maison, Montréal, Canada  
2014-2015

Stage visuel-merchandising  
Jacadi, IKKS, DDP  
2011-2012

### STYLISME

Habilleuse showroom et défilés PAP/ HC  
2009-2013

Stage atelier  
Haute-Couture  
Chanel  
2007

Stage bureau de style  
Carlin International  
2004