

Suzanne LANGRY

Designer UX/UI – Création
d'expériences digitales intuitives
et esthétiques | WordPress,
Figma & Identité visuelle



Date de naissance :
04/02/1990



06 38 96 42 82



langry.suzanne@gmail.com



SAVOIR-ÊTRE

Travail en équipe, collaboration,
créativité, curiosité technologique,
bonne communication.

COMPÉTENCES

Informatique

Design & UX : Figma, Design System,
Wireframes, Prototypages.

Graphisme : Photoshop, Illustrator,
Indesign, notions de motion design
(After Effects, Animate).

Web : Wordpress, Elementor Pro,
Woocommerce, HTML, CSS.

Outils : Suite Office, Notion.

Langues

English : intermediate

German : Basic

FORMATIONS

Certification Designer Concepteur UI
(ActivMedia Digital School en distanciel)
2025

**Certification Agenceur d'Espace
Intérieur**
(MJM Graphic Design en collaboration
avec H&M)
Mention très bien – Honneurs du jury
2015–2016

Licence Visuel Merchandising
(IDAE, Bordeaux)
2010–2013

**Brevet de Technicien, option
Vêtements, Création et Mesures.**
Lycée Polyvalent Albert de Mun (Paris)
2005–2008

CENTRES D'INTÉRÊTS

Passionnée des Arts, du design, de la
couture, ainsi que de la photographie
numérique et argentique.

Voyages culturels et professionnels :
Europe, Amérique du Nord.

PROFIL

Designer digitale en reconversion, je conçois des
interfaces esthétiques et ergonomiques alliant créativité
et stratégie. Formée au design UX/UI (ActivMedia Digital
School), j'utilise les outils Adobe, Figma et WordPress pour
la création d'expériences web sur mesure.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DESIGN DIGITAL

Stage Designer UX/UI

Septembre 2025 à aujourd'hui

Création d'une identité visuelle : (logo, palette,
typographie).

Réalisation d'un site WordPress responsive avec
Elementor Pro.

Travail sur l'expérience utilisateur (maquettes Figma,
parcours utilisateur, wireframes).

Maintenance régulière du site.

Réalisation d'une carte de visite.

Identités visuelles

Septembre / novembre 2025

Création d'un logo et d'une mini-chartre graphiste pour
Maison Léali et Atelier Mana (couture artisanale).

Stage découverte Designer UX/UI

Agence Symédiane (Paris)

Novembre 2024

Découverte du processus de conception UX, de la
recherche utilisateur au prototypage.

COMMERCE

Visuel-merchandiser – H&M
2015–2026

Décoratrice/étalagiste – Zone Maison, Montréal, Canada
2014–2015

STYLISME

Habilleuse showroom et défilés PAP/ HC
2009–2013

Stage atelier Haute-Couture – Chanel
2007